

blog : fdidio.fr

FORMATION

CRÉATIVITÉ ET SOLUTIONS MARKETING

Formation professionnelle par Cegos mobiliser et exploiter sa créativité pour permettre d'innover de façon durable

2013

ANALYSE SENSORIELLE AVEC XLSTAT

Formation professionnelle par Addinsoft acquisition de connaissances sur l'analyse des données sensorielles et utilisation efficace du logiciel XLSTAT

2012

2011

MASTER

MARKETING STRATÉGIQUE ET ÉTUDES
INSEEC- École de commerce en alternance (Sup Career)

2010

2009

LICENCE

SCIENCE DE GESTION
Mention assez bien
Université d'Évry Val d'Essonne

2008

2007

DEUG

ÉCONOMIE ET DE GESTION
Université d'Évry Val d'Essonne

2006

BACCALAUREAT

ÉCONOMIQUE ET SOCIAL
Mention assez bien
Lycée Marcel Pagnol à Athis-Mons

2005

2005

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHEF DE MARQUES

BRICOMARCHÉ (siège) Bondoufle

analyse de marché, création et présentation des plans d'action, développement de gammes de produits, création et gestion d'identité de marques, création de packagings, gestion de projets.
périmètre : décoration

ASSISTANT RESPONSABLE DE MARQUES

BRICOMARCHÉ (siège) Bondoufle

développement de nouvelles gammes de produits, identification des axes stratégiques, élaboration des cahiers des charges, création d'identité de marques.
périmètre : jardin et animalerie

ASSISTANT MARKETING

IKEA Évry

réalisation d'études marketing, optimisation de la stratégie commerciale

AGENT DE CAISSE

CARREFOUR Athis-Mons

encaissement, assistant caisse centrale, gestion des litiges

COMPÉTENCES

Marketing et gestion

Etude de marché
Réalisation de brief étude
Développement de concept
Réalisation de brief création
Pilotage de projets
Analyses des résultats

Informatique

Suites bureautiques :
très bonne maîtrise de Word,
Excel (+XLSTAT) et PowerPoint.
Création :
Photoshop, Illustrator, InDesign
notions : vidéo, site internet

Langues

Anglais : lu, écrit, parlé
Allemand : notions

Centres d'intérêt

Les nouvelles technologies
Le graphisme
La communication